



CHIC-YOUNG BLOOD BEIJING

Fachbesucher und Aussteller bestätigen: ein quirliges und informatives Format

⇒ Über 20.000 Besucher, davon 50 % Fachbesucher

⇒ Junger Spirit beherrscht das Messegelände

⇒ T-Shirts, Sneakers, Sportswear – die neue Definition von
Urbanwear

⇒ Infotainment ausgerichtet auf junge chinesische Konsumenten
und ihre Wünsche

Das gesamte Gelände des Art-Distriktes 751 D-PARK in Beijing wurde dominiert von der Modeszene. Zusammen mit der Mercedes-Benz China Fashion Week flanieren tausende von Fashionistas und Professionals in den Straßen.

CHIC-YOUNG BLOOD Beijing (25. – 27. Oktober 2013) fand im post-modernen Gasometer statt, der sich in ein ‚Think Tank‘ für die Jugend verwandelte und die 100 Aussteller, die Besucher und die Trend-Gurus inspirierte. Das umfangreiche Programm an Diskussionen und Talks trug dazu bei, die Generation Y zu analysieren und gleichzeitig neue Konzepte für den Modefachhandel in China zu entwickeln. Das Trendmagazin MILK mit seinem Chefredakteur Chen

Zizheng diskutierte unter dem Titel IT MATTERS die Jugendszene. Ein klares Statement kristallisierte sich heraus: Die Generation Y entscheidet für sich selbst und präferiert absolute Individualität. Einen interessanten Ansatz lieferte der Konzept-Store, den die Hong Kong Modemesse The HUB mit verschiedenen europäischen Marken installierte.

Über 20.000 Besucher, davon wichtige Department Stores wie K11 Beijing, Glory Mall, Wangfujing Department Store, Lufthansa und Multibrand-Stores wie beispielsweise SEVENDAYS, WATERSTORE oder Lane Crawford besuchten die Stände der jungen Modemarken. Das australische Brand Royal Elastics äußerte sich höchst zufrieden und kündigte bereits eine Modenschau für die nächste **CHIC-YOUNG BLOOD** 2014 an. Interessant auch das Urteil der Medien, die die Messe als eine Art der französischen Trade Show ‚WHO’S NEXT‘ einstufen. Einen wesentlichen Part lieferten auch die brasilianischen Designer, die mit ihrer Präsentation und den zahlreichen Kontakten überaus zufrieden waren. Das deutsche Brand K+T mit der Marke nat-2 bestätigte bereits eine Teilnahme an der nächsten **CHIC-YOUNG BLOOD** 2014. ‚CYB ist nicht zu verpassen, ich habe so viele Kontakte gehabt. Ich komme 2014 wieder‘, so äußerte sich Sebastian Thies, der Inhaber und Designer von K+T.

Der Messestart am ersten Tag, 25. Oktober, war beeindruckend. Menschenmengen standen für den Eintritt in die Schlange. Das Design der Messe war zielgenau auf die junge Mode ausgerichtet. Der perfekte Mix von Musik, Mode und Infotainment inspirierte die Professionals wie beispielsweise NO2GOOD and Sam Lee, die sich hier gute Ideen holten, um am P.O.S. stärker das Thema „Junge Mode“ zu inszenieren. Die Kooperation mit der Mercedes-Benz China Fashion Week verlief exzellent und die konzentrierte Power von Modelleuten bereicherte beide Events. Während die Mercedes-Benz China Fashion Week erst am späteren Nachmittag startete, besuchten die Journalisten tagsüber die **CHIC-YOUNG BLOOD** mit der jungen Modeszene.

Für den letzten Messetag wurde von den Organisatoren der **CHIC-YOUNG BLOOD** ein spezielles Programm für die internationalen Aussteller organisiert. Dieses beinhaltete die Besuche von und Besprechungen mit profilierten Shopping Malls wie dem Sanlitun 3.3 Mansion, auch

der Besuch des renommierten Showrooms NC.STYLE mit internationalen Marken gehörte zum Programm.

CHIC-YOUNG BLOOD hat mit dieser Ausgabe einen wichtigen Schritt hin als bedeutendes Event unternommen und auf einzigartige Weise das Thema Jugend für den Modefachhandel präsentiert. Am neuen Programm für nächstes Jahr wird bereits gearbeitet. Dazu zählen zum einen die weitere Entwicklung von Multibrand-Stores, aber auch die Evaluierung von dem Konsumverhalten der chinesischen Jugend. **CHIC-YOUNG BLOOD** ist eine Plattform des internationalen Austausches, die Modemacher aus aller Welt, wie dieses Mal aus China, Brasilien, Australien, den USA, der UK und Deutschland, zusammenbringt.

Die nächste **CHIC-YOUNG BLOOD** wird im Oktober 2014 in Beijing stattfinden!

Pressekontakt

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN

EUROPEAN REPRESENTATIVE OFFICE

CHIC, CHIC YOUNG BLOOD BEIJING (EXCEPT FRANCE AND ITALY)

CHINA NATIONAL GARMENT ASSOCIATION

FASHION HOUSE 1. OFFICE 319

DANZIGER STRASSE 101 . 40468 DÜSSELDORF

FON +49-211 3026 4337 FAX 0211-58588566

EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ

WWW.JANDALI.BIZ