



Premiere CHIC SHENZHEN vom 15. bis 17. Juli 2020

- **CHIC SHENZHEN:** Premiere eines weiteren Messeprojektes der CHIC, China International Fashion Fair vom 15. bis 17. Juli 2020
- 2.000 Aussteller auf insgesamt 100.000 qm werden zur **CHIC SHENZHEN**, Intertextile Shenzhen Apparel Fabrics und Shenzhen Yarn Expo erwartet
- Fokus liegt auf dem großen Potential der regionalen Modebranche und des Modehandels der südchinesischen Provinzen

Die epidemische Situation in China entwickelt sich wieder positiv, die Shanghaier Börse zeigt einen Aufwärtstrend, der sich positiv auf die Unternehmen auswirkt.

CHIC, China International Fashion Fair, expandiert in den Süden Chinas. Vom 15. bis 17. Juli 2020 ist die Premiere der **CHIC SHENZHEN** im Shenzhen World Exhibition and Convention Center geplant.

Chen Dapeng, Präsident von CHIC, China International Fashion Fair und China National Garment Association: „**CHIC SHENZHEN** ist seit langem geplant und kann angesichts der jetzt positiven Entwicklung in China umgesetzt werden. Hier liegt der Schwerpunkt auf den nationalen Mode-Herstellern und der bevölkerungsreichen, florierenden südchinesischen Einzelhandelslandschaft. **CHIC SHANGHAI** wird weiterhin international ausgerichtet sein.“

Zusammen mit der Intertextile Shenzhen Apparel Fabrics und der Shenzhen Yarn Expo wird **CHIC SHENZHEN** eine Plattform mit dem Namen "Greater Bay Area International Textile and Apparel Expo" für die nationale Modeindustrie und den Modehandel in Südchina anbieten. Auf 100.000 qm werden sich die drei Messen präsentieren, für die **CHIC SHENZHEN** sind 30.000 qm reserviert. Gerechnet wird mit insgesamt 2.000 Ausstellern. Das Messegelände, gebaut auf dem Gelände des ehemaligen Flughafens der Stadt, umfasst aktuell 400.000 qm, nach Bauabschluss 500.000 qm.

Der Messestandort Shenzhen befindet sich in der Provinz Guangdong (Kanton), die über 114 Millionen Einwohner umfasst. Die Sonderwirtschaftszone Shenzhen, auch Chinas "Boomtown" genannt, hat heute ca. 15 Millionen Einwohner. Der Süden Chinas ist ein Ballungszentrum der chinesischen Modeindustrie und des Modehandels, zahlreiche Bekleidungscluster (Menswear, Womenswear, Childrenswear, Denim, Casualwear, Wedding) sind hier und in den angrenzenden Provinzen wie z.B. Fujian ansässig. Diese beiden Provinzen zusammen mit Jiangsu und Zhejiang sind für 75% der gesamten textilen Produktion in China verantwortlich.

Mit **CHIC SHENZHEN** bieten die Veranstalter der CHIC besonders der regionalen Modebranche ein zusätzliches Podium und in der bewährten Kombination der einzelnen Messeplattformen den Kunden die Möglichkeit eines "One-Stop-Shoppings" in Südchina.

Die Entscheidung des Nachholtermins der Märzveranstaltung der **CHIC SHANGHAI** steht noch aus und hängt von der weiteren Entwicklung der epidemischen Situation in China ab.

Die Veranstalter der **CHIC SHENZHEN** sind China National Garment Association, the Sub-Council of Textile Industry of CCPIT und China World Trade Center.

Weitere Information:

<http://en.chiconline.com.cn/>
www.jandali.biz
www.instagram.com/chic_shanghai/

Pressekontakt:

JANDALI

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN
EUROPEAN REPRESENTATIVE OFFICE
CHIC SHANGHAI (EXCEPT FRANCE AND ITALY)
CHINA NATIONAL GARMENT ASSOCIATION
MÖRSENBROICHER WEG 191
40470 DÜSSELDORF, DEUTSCHLAND
FON +49-211 3026 4337 FAX +49-211-5858 8566
EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ
WWW.JANDALI.BIZ