

## **STATEMENTS EXHIBITORS**

### **CHIC BEIJING 2013.03.26-29**

#### **Italian Pavilion 'Made in Italy'**

"The Italian participation has been the widest among the European presences at CHIC 2013. More than 80 Italian brands joined the show facing all the needs of the Chinese market. This means that CHIC is becoming for the Made in Italy one of the most important event in the 'worldwide exhibitions' calendar".

Francesca Porte, SEINT S.A.R.L. , Milano (official representative CHIC for Italy)

#### **Luisa Cerano und Hauber**

Aufgrund der Vorjahresbeteiligung konnten wir uns weit im Vorfeld besser vorbereiten. Wir haben auf der Messe sehr interessante Gespräche sowohl mit von uns eingeladenen Kunden als auch neuen führen können. Der Messeauftritt hat unsere Positionierung im chinesischen Markt und unsere Entwicklung bei derzeit etwa 50 P.O.S. gestärkt. Wir planen, beim nächsten Mal wieder dabei zu sein.'

Elvira Nass, Exportleiterin Luisa Cerano und Hauber

#### **Blacky Dress / Frank Henke Mode**

Wir haben zahlreiche Kontakte auf der Messe geknüpft, die jetzt nachhaltig verfolgt werden müssen. Interessante Gespräche haben wir mit Shoppingmall-Repräsentanten und zahlreichen Agenten geführt. Fünf Kandidaten sehen wir im engeren Entscheidungsbereich. Beeindruckt sind wir von der Präsentation der chinesischen Marken. Unser C.I. muß auf der Messe stärker zum Ausdruck kommen.

Marcus Dejori, Geschäftsführer

#### **Ricosta**

Ohne Erwartungen bin ich angereist. Vom ersten bis letzten Messetag war ich voll beschäftigt und habe permanent Gespräche geführt. Nun gilt es, ein ordentlichen Follow-up durchzuführen und vor allem Kontinuität zu zeigen.

Kai Moewes, Sales Manager

## **Diefenthal**

Wir sind das zweite Mal auf der CHIC und das erste Mal im deutschen Pavillon, der eindeutig die Wertigkeit unserer Produkte akzentuiert. Wir hatten viele Kontakten von Agenten und auch Department Stores, die uns eigene Flächen angeboten haben. Wir konnten sogar Aufträge auf der Messe schreiben.

Pia Diefenthal, Geschäftsführerin

## **Picard**

Wir sind mit unserem Messeauftritt sehr zufrieden. Wir hatten zahlreiche Kontakte, darunter auch viele Agenten, die uns vertreten wollen. Shoppingmalls, u. a. die China World Mall, die uns Fläche angeboten haben, zählten zu den Besuchern auf unserem Stand. Wir müssen jetzt alle Kontakte nacharbeiten, freuen uns aber insgesamt über die positiven Resonanzen auf unsere Kollektion. Wir haben sogar zwei Aufträge geschrieben.

André Guilbaud

## **Laurèl**

Wir haben mit der CHIC ein sehr gutes Podium in China zur Darstellung unserer Marke gefunden. Wir haben ein überaus positives Feedback erhalten und eine Menge an Besuchern verzeichnet, mit denen wir ausführliche Gespräche geführt haben. Wichtig ist die jetzt folgende Nachbereitung.

Ms. May Ha, Marketing Manager Laurèl Asia

## **Tom Tailor** (individual participant at CHIC in casualwear hall)

Wir sind sehr zufrieden mit der messebeteiligung. Bereits der erste Messetag hat uns 400 Besucher trotz restriktiven Einlasses gebracht. Mit 50 % der Besucher führen wir Gespräche über Brand Positioning. Auch mit potenziellen Partnern aus weiteren asiatischen Regionen wie Malaysia, Singapur und Indonesien haben wir Gespräche geführt. Die Stimmung ist gut, das 15-köpfige Verkaufsteam wird dem Besucheransturm gerecht.

Marc Menzel, Managing Director Tom Tailor Asia

## **Creenstone**

Wir haben viele interessante Kontakte gehabt und werden nach der Messe ein intensives Follow-up durchführen. Mit dieser Messebeteiligung können wir die Markteinstiegsmöglichkeiten besser beurteilen, um dann eine durchgängige Strategie zu entwickeln. Beeindruckend sind auch die Darstellungen der chinesischen Marken.

Robert DuMosch, International Sales Manager

## **Sanetta**

Wir haben etliche Gespräche geführt und bereits im Vorfeld der Messe Kontakte recherchiert und angebahnt. Wir haben mit potenziellen Distributeuren Gespräche gehabt, auch mit einem Multibrandkonzept mit hochwertigen Marken in Beijing. Das Follow-up wird durch einen chinesischen Consultant durchgeführt.

Dr. Ammann, Geschäftsführer

## **Bütel**

Wir haben in früheren Jahren schon auf der CHIC ausgestellt und sind jetzt mit unseren Marken Hattric, Trek & Travel und Calamar in den German Pavillon eingezogen. Für uns war die Messe sehr erfolgreich; wir haben viele neue Kunden gewonnen.

Thorsten Suska, General Manager und Bonnie Law, General Manager Worldwide Fashion Company, Hong Kong