



中国国际服装服饰博览会
CHINA INT'L CLOTHING
& ACCESSORIES FAIR
chic

CHIC BEIJING 2013.03.26-29

**ASIENS GRÖSSTE MODEMESSE ALS SCHMELZTIEGEL FÜR MODE AUS
ALLER WELT**

- **Mehr als 1.000 Modemarken präsentieren ihre neuen Kollektionen für Herbst/Winter 2013/14**
- **Kompetent, kompakt und konzentriert zeigt sich in klaren Strukturen die Lifestyle-Welt der Mode**
- **Eine hohe Internationalität unterstreicht Chinas Position als bedeutender Konsumentenmarkt**
- **Neue Segmente: die neue Jeans Arena (Denim/ Street/ Urban-wear) und Pure Design (Forum für junge Designer)**
- **Meeting Points für Schauen, Seminare und besondere Events**
- **Beijing – Inspirationen durch Kultur und Lifestyle**

Die 21. CHIC BEIJING demonstriert erneut ihre Power und Energie. 100.000 qm werden sich in ein kreatives Krafffeld für Markenpräsentationen verwandeln: Womenswear/Menswear/Kidswear/Body/Beachwear/Accessories/Shoes sowie die Spezialitätenbereiche wie Daunenbekleidung oder die digitale Welt der 'E-CHIC', einer B2B-Plattform, ausgehend von einer 'Online Clothing & Accessories Fair'.

Während der gesamten 20jährigen Entwicklungsperiode der CHIC hat sie sich auch als innovatives Schaufenster des stetig wachsenden Modemarktes China bewiesen. CHIC zeigt den Überblick über chinesische und internationale Marken und vor allem übernimmt CHIC eine Leitfunktion für neue Geschäftsmodelle in der Mode. CHIC ermöglicht Kooperationsgeschäfte auf verschiedenen Ebenen, garantiert intensives Networking und wird als Geschäftsplattform für multinationale Geschäftsanbahnungen genutzt.



Kompetent, kompakt und konzentriert

Die 8 Messehallen (East und West) sind klar und übersichtlich strukturiert und bieten einen exzellenten Überblick über die Segmente:

- E 1 Menswear (z. B. Shanghai Channel Fashion Development Co., Ltd. mit Marken wie Satchi, ARROW oder Bosideng, HOdo, Youngor, GUIUSEPPE, Kingloch Anderson)
- E 2 Casualwear (z. B. Tom Tailor, Lee Cooper, Hit Point, ACUPUNCTURE, EMINU, ZI SHIJIA, Paul Frank, Yishion, Haso, RI&G)
- E 3 Leather/Fur/DAUNENBEKLEIDUNG (z. B. CLASNA, Modekuu, PANDAS, SEN ERI, SAN FERRETTI, Baishicheng, TONY FACE, PERRE, BAERDI, Enaga, Gramart, HXCLOS).
- E 4 Kidswear (z. B. Mayoral, DDCAT, Frog Pince, pencil club, TOPBI, YEEHOO, balabala, momoco, Los Mosquitos, OSHKOSH, J for Jeep).
- W 1 Overseas Hall und Show Center (e. g. Hong Kong, Korea, Taiwan, Japan)
- W 2 Overseas Hall (z. B. Deutschland, Frankreich, Italien).
- W 3 Womenswear (z. B. TAMSOON, Prolivon, D. F. DEAR, Connie & Co, ONE MORE, Yidian, chezcoco, seeyourstor or Qingdao York Fashion mit Emmy CICI und Coopool sowie die bekannte Marke Capezio aus den USA für Tanzaccessoires).
- W 4 Womenswear/Fashion Originality (z. B. Marken wie MJ Style, HONRN, TIAN SHAN, E xun, SZEVN, Bodywear-Marken wie Hancai, vaakav, Mode-Accessoires mit Marken wie der brasilianischen Kultbrand Havaianas, dude, pajar, S&A, FRAAS, AIYAYA, Shiny Crystal, Jolly Bags)

Als Brücken zwischen den Modewelten präsentieren sich die Styles der jungen Designer im Forum zwischen den acht Hallen.



中国国际服装服饰博览会
CHINA INT'L CLOTHING
& ACCESSORIES FAIR
chic

Internationale Modemarken auf der CHIC

Erneut präsentiert sich Italien als die stärkste Beteiligung. Der Hauptpavillon, organisiert von ICE, zeigt 70 Modemarken, zusätzlich zeigen 20 weitere italienische Marken. Damit dominiert Italien mit insgesamt 90 Marken. Im französischen Pavillon mit dem Titel 'PARIS FOREVER' stellen etwa 35 französische Mode-Labels aus. Der deutsche Pavillon 'MADE IN GERMANY' stellt die besten deutschen Modemarken wie Marc Cain, Luisa Cerano, Blacky Dress, Laurèl, Sem Per Lei, Gerry Weber, Monari, aber auch Kindermode mit Sanetta kidsweare oder Ricosta Kinderschuhe nutzen die CHIC als Brücke, in den chinesischen Konsumentenmarkt einzutreten. Insgesamt 26 Marken aus Deutschland sind vertreten.

Zusätzliche internationale Beteiligungen werden von Hong Kong, Japan, Südkorea und der Türkei organisiert. Zum ersten Mal dabei ist die Türkei, die sich mit dem Schwerpunkt Ledermode präsentiert.

Bemerkenswert ist der Anstieg der individuellen internationalen Hersteller auf der CHIC. In der Denim/Casualwear-Halle E2 präsentiert die deutsche Marke TOM TAILOR neben dem UK Brand Lee Cooper oder der US Marke Zipper seine Kollektionen dem Messebesucher.

Neue Aktivitäten auf der CHIC

Jeans Arena

Eine der größten Jeanswear-Manufakturen, JUNAN, wird in Halle E 2 die JUNAN JEANSWORLD als eine Lifestyle-Welt für Jeans/Denim/Streetwear inszenieren. Die eigenen Marken von JUNAN werden dargestellt, die für jede Menge Inspiration und Neuheiten sorgen. Die JEANS Arena wird nicht nur eine Plattform zur Jeanspräsentation, sondern gleichzeitig auch ein Forum für Trend- und Marketinginformationen mit Austauschforen sein.



中国国际服装服饰博览会
CHINA INT'L CLOTHING
& ACCESSORIES FAIR
chic

PURE DESIGN

Chinesische Modedesigner erobern die internationale Modewelt. Die 'Independent show' spiegelt einzigartiges Design wider und stimuliert mit neuen Modetrends. So werden junge Designer wie Wu Xuwei, Wu Xuekai, Lin Zihan, Ding Youqiao, Huangfu Qilan dort ausstellen, die sich auf dem Karriereweg nach oben befinden. Ihre nonkonformistischen Ideen sind frische Impulse für die gesamte Bekleidung. PURE DESIGN befindet sich in den Foren zwischen den Hallen East und West.

E-CHIC – Electrical China International Clothing Accessories Fair

Dem digitalen Zeitalter und den neuesten Entwicklungen wird die neue Business-Plattform für E-Commerce auf der CHIC gerecht. Die neuesten Errungenschaften präsentieren Spezialisten in einer eigenen Gruppierung im Bereich der Nordhalle. CHIC bietet eine B2B-Anwendung an, die sich im 3D-Verfahren mit Online-Marken-Flagship-Stores verbindet.

MASSGESCHNEIDERT – Herrenmode nach Kundenwünschen gefertigt

China befindet sich auf fortgeschrittenem Wege zur Maßschneiderei. Premiummodehersteller aus aller Welt starten ihre Produktionen auf höchstem Level in China. Innerhalb dieser Sektion präsentieren sich die besten Herrenausstatter, die höchste Technologie mit feinsten Handarbeit verbinden. MASSGESCHNEIDERT – BESPOKE – bietet konzentriert Maßkonfektion für Herren an.

CHIC – Rahmenveranstaltungen als Meeting Point der Branche

Mit den verschiedenen Veranstaltungen der CHIC von fachlichen Seminaren über abendliche Dinner bis zu Modenschauen werden Austauschforen für die Aussteller, Fachbesucher und Medien veranstaltet.



中国国际服装服饰博览会
CHINA INT'L CLOTHING
& ACCESSORIES FAIR
chic

China Clothing Business Forum & China Clothing Retailers Annual Meeting Jahresmeeting des chinesischen Einzelhandels

Das neu ausgerichtete Forum dient dem Austausch von Erfahrungen und Meinungen, präsentiert Fallstudien aus der Branche und trägt zur Erweiterung von Gedanken und Ansichten der Teilnehmer bei. Im Rahmen dieses Treffens werden Lösungen für Problemfälle gesucht. Das Forum fokussiert die Anforderungen der Industrie, die von etwa 20 Experten aus Industrie, Einzelhandel, E-Business, Marketing, Medien und weiteren Fachleuten diskutiert werden. Das Forum ist interaktiv als Diskussionspodium ausgelegt.

CHIC Shows

„CHIC Shows“ posiert sich neu im Ambiente der Messehallen. Als Frequenzbringer wird sich das Show Center in Halle W 1 etablieren. Über 20 Modenschauen gehen über den Catwalk und vermitteln Mode-Impressionen des neuen chinesischen Mode-Stils. Selbstverständlich werden auch internationale Marken als Highlight auf der großen Show-Bühne zu sehen sein.

Seminare für Internationale Aussteller

Als zentrale Aufgabe stellt sich für die CHIC das Match-Making von internationalen Marken mit chinesischen Agenten, Distributeuren und Einkäufern der Shopping Malls. Als gemeinsames Projekt mit Herrn Yang Dajun von UTA wird ein Seminar veranstaltet, das Kontakte und Richtlinien für Geschäftsmodalitäten in China vermittelt (26. März 2013 von 11.00 – 14.00 Uhr).

Das Willkommens-Dinner für internationale Aussteller wird mit Vorträgen verbunden sein. So wird Professor Merkel, deutscher China-Experte, einen Einblick in chinesische Business-Abläufe geben. Ms. Jing Ying von JAM Fashion China, als Expertin mit Sitz in Shanghai und New York wird über ihre Erfahrungen referieren, ausländische Marke in China einzuführen. (27. März 2013 von 19.00 – 22.00 Uhr).



中国国际服装服饰博览会
CHINA INT'L CLOTHING
& ACCESSORIES FAIR
chic

BEIJING – ein wahres Einkaufsparadies

Erst die Kultur, dann das Shopping-Erlebnis in Beijing. Verschiedene Luxus-Shopping Malls bilden ein Schaufenster der internationalen Luxusmodemarken. Weitere Shopping Malls offerieren aber auch Einkaufsvergnügen anderer Art. So richten sich einige ganz auf elektronische Artikel, andere auf Antiquitäten, auf Schmuck, Tee oder Brillen aus.

Beijing Glasses City konzentriert auf vier Etagen eine Welt der Brillen und Zubehör für Brillen. **Buynow Computer Shopping Mall** in Bainaohui – ein idealer Standort für Liebhaber elektronischer Geräte. **Hong Qiao Pearl Market** in der Nähe des Himmesltempels bietet auf drei Etagen hauptsächlich Perlen, aber auch Schmuck, Spielzeug, rote Laternen an. In direkter Nähe befindet sich **Panjia Yuan**, ein Eldorado für chinesisches Kunsthandwerk und Antiquitäten. Nach erschöpfendem Messtag oder Shopping ermöglicht **Houhai Sea** eine gastronomische Erholungsphase mit variationsreichen Restaurants. Kein Tourist kommt daran vorbei: der **Silk Market** mit der typischen Fülle chinesischer Märkte. Jede Menge weiterer Shopping-Stationen finden sich in der Tee Street, in der Wangfujing, der Wonderful Electronic Shopping Mall, Xidan, Yandai Xiejie und dem Yaxiu Markt.

CHIC BEIJING – die Messe für den Einstieg in den chinesischen Markt und für multinationale Modegeschäfte

www.chiconline.com.cn

Official representative for Europe (except France and Italy)

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN

FASHION HOUSE 1 . OFFICE 117

DANZIGER STRASSE 101 . 40468 DÜSSELDORF

FON +49-211 30264337 FAX 0211-58588566

EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ