



CHIC Shanghai und EUROSHOP mit C-Star kooperieren!

Im Fokus: Service für den stationären Modehandel

Im Visier beider Messen - CHIC Shanghai und EUROSHOP - stehen Lösungen und Trends für das Retail Business. Die Kooperation fokussiert den Modehandel in China. EUROSHOP ist das weltweit größte Event für den Retail. CHIC ist die größte Modemesse in Asien und die zweitgrößte Modemesse der Welt.

Die alle drei Jahre von der Messe Düsseldorf mit Unterstützung des EHI Retail Institutes durchgeführte EUROSHOP lanciert ab 2015 die C-star China's International Trade Fair for Solutions and Trends all about Retail. Im Vorfeld der vom 13. – 15. Mai 2015 stattfindenden C-Star in Shanghai präsentiert sich C-Star auf der CHIC Shanghai vom 18. bis 20. März 2015 mit einem Image-Stand.

China als zweitgrößter Absatzmarkt der Welt nach den USA verzeichnet ein kontinuierliches Wachstum an Shopping Malls. Insbesondere die Entwicklung der 2nd und 3rd Tier-Metropolen tragen zu diesem Boom bei. Jedoch steht gerade der stationäre Handel größten Herausforderungen gegenüber. Der Online-Handel wird mit jedem Jahr zu einer immer größeren Konkurrenz. Die Lagerumschlagsgeschwindigkeit in den Geschäften stagniert. Hieraus resultiert die Anforderung, die Verkaufsflächen und ihre Konzepte kreativ zu verändern. Erlebnis-Shopping prägt den neuen Stil, der verkaufsanimierende Szenarien, fantasievolle Lifestyle-Welten und Einzigartigkeit im Angebot und in der Gestaltung voraussetzt.

Die Kooperation beinhaltet eine Art ‚Service-Station‘ für den Modehandel. C-Star offeriert auf der CHIC Shanghai einen ‚Teaser‘ und inspiriert mit einer Lounge die

neue Ära des Modehandels. CHIC wiederum widmet einen Bereich ihrer Messe der Thematik Innovationen für den P.O.S. mit dem Titel FASHION FUTURE LINK, der neue Wege bis hin zu Omini-Channel sowohl für Handel als auch für Modemarken aufzeigt.

Weiterhin wird gemeinsam der FASHION RETAIL FUTURE AWARD powered by CHIC und EUROSHOP vergeben. Von einer kompetenten Jury zusammengesetzt aus Experten des EHI und chinesischen Verbänden im Handelsbereich werden die besten Modegeschäfte ermittelt. Der Gewinner wird auf der CHIC Shanghai im März 2015 bekanntgegeben und auf der C-Star auf einer Fläche visualisiert.

CHIC verzeichnet mit 100.000 Fachbesuchern die wichtigsten Handelsentscheider auf der Messe, die verstärkt nach innovativen Handelslösungen suchen. Aber auch die großen Retail Brands auf der CHIC, die teilweise bis zu 6.000 eigene Stores führen, recherchieren permanent nach Neuerungen für den Point of Sale.

www.chiconline.com

www.euroshop.com

www.c-star-expo.com

Presse Kontakt

Official European Representative

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN

FASHION HOUSE 1 . OFFICE 319

DANZIGER STRASSE 101 . 40468 DÜSSELDORF

FON +49-211 30264337, FAX 0211-58588566, EMAIL CONTACT: INFO@JANDALI.BIZ