



CHIC Young Blood & THE HUB Hong Kong

Start einer Partnerschaft zur Förderung des Multilabel-Einzelhandels in Greater China

Die bedeutendsten Fashion & Lifestyle-Events in Greater China haben sich zu einer Zusammenarbeit entschlossen. Ihr Ziel ist die Förderung von Multilabel-Stores in Greater China. Trotz des sich in den letzten Jahren phänomenal entwickelten Absatzes von Modemarken in Greater China ist der Multilabel-Einzelhandel nahezu nicht existent, da der Absatz über Monomarken-Stores oder auf Concession-Flächen erfolgt. Durch diese Lücke in der Modeeinzelhandelslandschaft ist der Modepluralismus in Greater China beschränkt. Modekonsumenten haben nicht die unbegrenzte Modeauswahl, da nur die großen Marken Monomarken-Stores eröffnen können. Bedenklich ist auch, dass für neue Designer und Start-up-Marken der Multibrand-Einzelhandelsstrukturen zu verfügen.

Peter Caplowe, Mitbegründer von The HUB unterstreicht: ‚Wir sind wirklich sehr begeistert, in dieser enorm wichtigen Initiative mitzuwirken und mit einem so renommierten Partner in China zusammenzuarbeiten. Vor über 100 Jahren gab es in China die vier größten Warenhäuser der Welt, und wir wären hoch erfreut, wenn wir nun eine kleine Rolle in der Wiederbelebung dieses vitalen Elementes im Fashion Business in China übernehmen könnten.‘

Folgende Initiativen wurden bereits ergriffen:

- The HUB wird einen Multilabel-Store auf der CHIC Young Blood Beijing, die vom 25. bis 27. Oktober stattfinden wird, kreieren, der internationale Marken, die kürzlich auf der HUB ausgestellt haben, präsentieren.
- CHIC Young Blood und CHINA FASHION WEEK, unterstützt durch THE HUB, werden ein Seminar während der CHIC Young Blood veranstalten. Dieses Seminar wird eine beeindruckende Gegenüberstellung von nationalen und internationalen Modepersönlichkeiten beinhalten, die die Herausforderungen und die enormen Möglichkeiten eines Multilabel-Einzelhandels vorstellen. Detaillierte Informationen folgen in Kürze.
- CHIC Young Blood wird wiederum während der HUB in Hong Kong im Februar 2014 ein Seminar mit dem speziellen Thema von Multilabel-Stores in Greater China halten.
- CHIC Young Blood wird eine Delegation von derzeitigen und potenziellen Multibrand-Einzelhändlern aus China zur HUB bringen, um sich einen Überblick über die dort zeigenden Modemarken und gleichzeitig erste Dispositionen für die nächste Saison HW 2014 für ihre Multibrand-Stores zu treffen.
- THE HUB wird eine VIP-Besuchsplanung für die Mitglieder dieser Delegation arrangieren, um die wichtigsten Marken im internationalen Modemarkengeschäft sowie offizielle Repräsentanten der Hong Kong Regierung persönlich zu treffen. Begleitet wird die Delegation von leitenden Journalisten aus Greater China sowie Gurus der Einzelhandelsszene führender Multibrand-Stores in der Region und weltweit.
- CHIC & CHIC Young Blood werden ausgewählte chinesische Brands, die sich im regionalen Multilabel-Business engagieren wollen, auf die Messe bringen, um den Prozess der Internationalisierung ihrer Marken zu initiieren.

Alle Partner bekräftigen, dass dies der erste Schritt sein wird. Damit verbunden wird die Hoffnung, dass sich diese Zusammenarbeit als offizielle Gruppierung ausweiten wird, die landesweit Organisationen, Handelsinstitute, Immobilienunternehmen und Einzelhandelsgruppen sowie Lehrinstitute einbeziehen wird.

Kurz-Info zur CHIC Young Blood

Mit 100 Marken aus dem Segment Street Fashion, Contemporary Fashion und Young Designers, gilt CHIC Young Blood als eine Plattform, die es ermöglicht, in Chinas dynamischen Young Fashion Market der neuen Generation nach 1990 einzutauchen. Unter der Schirmherrschaft der CHIC (China International Clothing and Accessories Fair) findet die CHIC Young Blood im 751 D-Park in Beijing vom 25. bis 27. Oktober 2013 zeitgleich mit der Mercedes-Benz China Fashion Week statt.

Kurz-Info zu The HUB

Eingeführt im August dieses Jahres fokussiert sich The HUB auf reine Markenmode. Beispiellos konzentrierte The HUB auf der ersten Messe 100 Marken (einschließlich Adidas, Barbour und Desigual), bereichert durch ‚Independant Brands‘, die erstmals auf einer Messe ihre Kollektion lanciert haben. In ihrer Funktion als Plattform für bekannte Modemarken agiert The HUB als Treffpunkt für Distributeure, Lizenznehmer und den Multilabel-Einzelhandel (z. B. Swire Resources, Lane Crawford und Bluebell). The HUB hat sich vom Start weg als ‚Must‘ für jede Modemarke entwickelt, die in den weltgrößten Wachstumsmarkt expandieren möchte.

www.thehub.hk

Kurz-Info zur CHIC

Innerhalb der letzten 21 Jahre hat sich die CHIC zur wichtigsten Modemesse in Asien entwickelt. Mit einer Ausstellungsfläche von 100.000 qm, mehr als 100.000 Fachbesuchern und über 1.000 Aussteller aus 20 Nationen und Regionen belegt die CHIC ihre Marktposition als einflussreichste und wichtigste Bekleidungs- und Accessoires-Messe.

www.chiconline.com.cn

Thematik Multilabel-Einzelhandel in Greater China

Multilabel-Stores sind traditionell klein und familienorientiert. Diese Einzelhandelsgeschäfte wählen ihre Mode aus und kaufen verschiedene Modemarken. Diese Art von Einzelhändlern kennt sehr genau ihr Klientel und kann exakt auf den lokalen Kunden das Sortiment mit selektiven Labels ausrichten. Das Geschäft reflektiert den persönlichen Stil. Dies gilt es in China stärker zu entwickeln.

Multibrand-Stores gelten in fast allen Märkten der Welt als die tragende Säule der Modeindustrie. Sie ermöglichen neue Geschäftsarten im Einzelhandel und werden zur ‚eigenen Marke‘ ihres Geschäftes, indem sie eine große Auswahl an neuen Marken und Designern anbieten.

Der Designer entwirft eine Kollektion und präsentiert diese vielen Multibrand-Stores in seinem Showroom und auf Modemessen. Er erhält mehrere kleine Aufträge, die als Order geschrieben werden. Die Gesamtmenge bildet dann die Stückzahl für die Fertigung in den Fabriken.

Diese Multibrand-Stores, die auswählen und Kollektionen von Dritten kaufen, sind in der chinesischen Einzelhandelslandschaft bis auf die Department Stores kaum

vorhanden. Multibrand-Einkäufer in anderen Märkten sind sehr respektiert und üben andere Aufgaben als die eines Immobilienbesitzers aus.

Wie Richard Hobbs, Mitbegründer von The HUB Hong Kong, bekräftigt: „Wir stellen fest, dass viele internationale Marken bei ihrem Markteintritt zum Wachstum dieser Multilabel-Einzelhandelslandschaft in Greater China beitragen, so erleben wir doch immer wieder Hemmnisse durch die großen chinesischen Marken, die die Kontrolle und damit verbundenen Margen im Monomodemarkengeschäft vorziehen. Wir sind aber sicher, dass sich die Türen jetzt öffnen und talentierte inländische Designer sowie Start-up Unternehmen in den Markt mittels Multilabel-Stores drängen und so einen wichtigen Absatzkanal entwickeln.“

Der Multilabel-Einzelhandel trägt zur Modevielfalt bei und zieht verstärkt Kunden ins Geschäft. Das Konzept erzielt mehr Wirkung nach außen und generiert besseren Verdienst sowohl für den Multibrand Retail Store als auch für die Modemarke. Kreativität und Individualität ist der Weg im Modewettbewerb – niemand möchte einheitlich gekleidet sein, sondern einen eigenen Stil verkörpern. Dies ist die Maxime für den Eintritt in den chinesischen Absatzmarkt.

Offizielle Repräsentanz in Europa (ausgenommen Frankreich und Italien)

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN

FASHION HOUSE 1 . OFFICE 319

DANZIGER STRASSE 101 . 40468 DÜSSELDORF

FON +49-211 30264337 FAX 0211-58588566

EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ