



CHIC YOUNG BLOOD BEIJING 12.10.26-28

- ✦ Fashion Culture inspiriert von Street- und Urban-Lifestyle
- ✦ Parallel zur CHIC YOUNG BLOOD im 751 D-Park: Mercedes-Benz China Fashion Week
- ✦ Internationale Brands unterstreichen die “Fashionable Energy”
- ✦ Skateboard-Wettbewerb unter dem Dach von DC Shoes und BRIGHT Skateboarding Tradeshow
- ✦ Vibrierende Modeevents wie der “Fashion Talk” mit dem amerikanischen Streetwear-Spezialisten und Künstler Jeff Staple und der Fashionista Nicole Chen
- ✦ Charity: das “Love Package Project” organisiert von der chinesischen Stiftung zum Kampf gegen Armut „China Foundation for Poverty Alleviation“

Die zweite **CHIC YOUNG BLOOD** fasziniert durch ein besonderes Mode- und Lifestyle-Festival, zugeschnitten auf die Generation Y. Unter dem Motto “FREEDOM AND EXPRESSION” findet ein außergewöhnliches Get-together anlässlich der von Asiens größter Modemesse initiierten neuen Plattform für Fashion statt. Gezeigt wird ein kreativer Mix von Mode und Lifestyle mit Hip-Hop Styles, Graffiti, E-Musik und Extreme-Sport.

CHIC YOUNG BLOOD spiegelt die Kultur der jungen Generation wider und transportiert die Lifestyle-Ideen der wachsenden modebewussten jungen Generation zu den Professionals der Branche wie Kaufhäuser, Shopping Malls und Einkäufer.



CHIC YOUNG BLOOD ist die Antwort auf die Nachfrage nach neuen Shopping Systemen und gleichzeitig auf den steigenden Bedarf der jungen Generation nach neuer Mode.



CHIC YOUNG BLOOD bietet mit dem berühmten Kunstdistrikt 751 D-PARK in Beijing eine Welt voller Inspiration. Der Standort mit seinen alten Turbinen, Kraftwerken und restaurierten Produktionshallen erzeugt einen speziellen Retro-Charme in emotionaler Atmosphäre. Hier konzentrieren sich zahlreiche Galerien, kleine Läden und Restaurants, die Design und Kunst in den Mittelpunkt stellen. Ein weiterer wichtiger Treffpunkt ist die gleichzeitig stattfindende Mercedes-Benz China Fashion Week.





Leidenschaft für Mode und exotische Designideen

Die Veranstalter der **CHIC YOUNG BLOOD** betonen die große Bedeutung von originärem Design mit frischen Ideen und Leidenschaft.

Talentierte chinesisches und exotisches internationales Design treffen aufeinander.

CHIC YOUNG BLOOD stellt Brands wie TeenTeam, Fiv5-S, Float, Lifecycle, Lyrique, inmix, murster, Woundplast, Navel und weitere bekannte Fashion Brands mit eigenem Markenkonzept und innovativen Produkten vor.

Brands wie CH'IN, Havaianas, MCJH&TWJ, DEPOT3, VU, 004, sneakymob, Bless, YUZUKI S. Lazy Sunday erweitern mit der **CHIC YOUNG BLOOD** ihre Geschäftsaktivitäten.

DC Shoes und BRIGHT präsentieren bekannte Skateboarder aus Europa

Ein Highlight der **CHIC YOUNG BLOOD** ist die Skateboard Performance von Karsten Kleppan aus Norwegen und Steve Forstner aus den USA unter dem Dach der BRIGHT Messe aus Berlin. Dies ist der Auftakt für die zukünftige Kooperation der **CHIC YOUNG BLOOD** mit Europas erster Skateboard-Fachmesse!

Der 300 qm große Skatepark auf dem Power Square der **CHIC YOUNG BLOOD** wird von DC Shoes gesponsert. Das asiatische Headquarter des US-Labels ist in Beijing, DC verzeichnete in den letzten beiden Jahren eine zweistellige Zuwachsrate seines Umsatzes im chinesischen Markt.

Messestruktur

CHIC YOUNG BLOOD präsentiert sich auf 12.000 qm und ist in drei Bereiche aufgeteilt: Conducting Space, Power Square und Fashion Cloister.



Einen speziellen Anreiz geben die Shows, Events und Diskussionsrunden im Conducting Space, dem Forum für Information und Unterhaltung.

Inspirierende Modetalks

Der "Relay Fashion Talk" gilt als Ideen-Pool, in dem Modeinnovationen, neue Trends, Marketing, Markenbildung und Lifestyle diskutiert werden.

Besondere Gäste sind der amerikanische Künstler Jeff Staple und die Fashionista Nicole Chen.

Der Charity Sale von Copenhagen Fur Decorations konzentriert sich auf Kreation, engagiert sich aber auch in dem „Love Package Project“, das von der China Foundation for Poverty Alleviation organisiert wird.

Fun und Fantasie bestimmen die PARTY NIGHT am 26. Oktober für Fashion Brands, Designer und Hipster mit Musik, Tanz und trendigem Food.



Trendsetter

Jeff Staple ist der Begründer von Staple Design, Staple Clothing, Reed Space, ein Grafik-Designer, Modedesigner, Künstler, DJ und Autor. Er hat zahlreiche Gastprofessuren an US-Instituten. Sein "Taubenmotiv" ging um die Welt. Mit seinen Ideen bietet er ein neues Lifestyle-Forum für die Generation Y. Zur **CHIC YOUNG BLOOD** kommt er direkt aus New York und referiert u.a. über Themen wie „Innovation und Brand Marketing“ und „Entwicklung von Modemarken“.



Nicole Chen – Gründerin und Geschäftsführerin von NC.STYLE blickt auf eine 20jährige Erfahrung im Modegeschäft zurück und gründete die erste internationale Agentur für Fashion Brands und PR Marketing in China, sie gilt hier als Modeikone.

Zhao Qian ist Chinas Direktor von "Fashion in Life". Als junger Designer präsentiert er auf der **CHIC YOUNG BLOOD** seine neuesten Kreationen und zeigt damit das inzwischen internationale Niveau chinesischer Designer.

Jim Skwak, Illustrator aus Frankreich, präsentiert sein Label Sneaky Mob. Er ist bekannt geworden durch seine Grafiken „Crazy World“.

Dominic Johnson-Hill gründete Woundplast T-Shirt, seine Kreationen reflektieren charakteristische Elemente Beijings inspiriert von den Neonlichtern der Karaoke-Bars.

CHIC YOUNG BLOOD übernimmt die führende Rolle als Schnittstelle für junge Modelabels. Die Messe informiert über Design und Lifestyle aus der ganzen Welt, spiegelt auf eine neue Art und Weise Trends und Marketing für die junge Generation wider und bildet eine neue Plattform in Asien als Basis für Professionals und Profashionals des speziellen Segments Street/Urban/Denim und Sportswear.

PRESSE, BESUCHER, AUSSTELLER:

Offizielle Repräsentanz in Europa (ausser Frankreich und Italien):

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN
FASHION HOUSE 1, OFFICE 117
DANZIGER STRASSE 101, D-40468 DÜSSELDORF
FON +49-211 30264337 FAX 0211-58588566
EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ
WWW.JANDALI.BIZ