



CHIC YOUNG BLOOD BEIJING 2012.10.26-28

Die Performance Plattform für die Generation Y – 2.2

- ✪ das zweite Event gemeinsam mit der Mercedes Benz China Fashion Week, Beijing
- ✪ neuer Veranstaltungsort: 798 Art Zone – 751 D. Park in direkter Nähe zur Mercedes Benz China Fashion Week, Beijing
- ✪ Präsentation von Mode, Lifestyles, Verhaltensweisen und Ideologien der Young Generation
- ✪ 100 Lifestyle-Marken und junge Designer reflektieren den neuesten Trend



Eine neue 'Star Alliance'

CHIC YOUNG BLOOD wird in die 798 Art Zone – 751 D.Park ziehen. Mit dem stilprägenden Bauhaus der 30er Jahre dokumentiert sich auf moderne Weise das Anliegen der neuen Generation, die sich zwischen Retro und Zeitgeist von morgen bewegt. Das Kraftwerk mit seinen spiralförmigen Gasbehältern, den in Reihe stehenden Industrieöfen verleihen der CHIC YOUNG BLOOD einen einzigartigen Retro-Spirit. Die Parallelität mit der Mercedes Benz China Fashion Week wird die Welt der Mode zusammenbringen. CHIC YOUNG BLOOD symbolisiert die neue chinesische Generation. CHIC YOUNG BLOOD wird gemeinsam von der China

National Garment Association, dem Sub-Council of Textile Industry CCPIT und dem China World Trade Center organisiert.

Die Generation Y

Die Generation Y oder 2.2 repräsentiert eine Bevölkerung von 220 Millionen Menschen. Ihre Markenaffinität ist stärker ausgeprägt als die reine Preis-Sensibilität. Shopping ist für sie Freizeitvergnügen und eine nicht unerhebliche Kaufkraft prägt ihr Verhalten. Sie sind nach Chinas 'ein-Kind'-Politik geboren. 4-2-1 definiert sich als 4 Großeltern, zwei Eltern und ein Kind! Hier spiegeln sich die Vorlieben der Erwachsenen wider, die vielfach diese jungen Konsumenten wie 'kleine Kaiser' behandeln.

Die Atmosphäre

Ein ungewöhnliches Stand-Design wurde speziell für die CHIC YOUNG BLOOD entwickelt. Kreisförmig oder quadratisch – beide Varianten spielen im Gesamtbild miteinander und symbolisieren den Bauhaus-Stil von Industriegebäuden. Die gesamte Palette von Lifestyle-Elementen wird präsentiert. Casualwear, Jeans, Streetwear, Sports und Active Fashion, Accessoires und Designermarken werden sich auf dieser Messe darstellen.

Infotainment

Ein extravagantes Programm flankiert das Event. Ein besonderes Highlight wird die CYB Eröffnungs-Party sein. Information und Unterhaltung paaren sich im 'Fashion Brands Development Forum' mit Veranstaltungen wie 'Chinese Designers' Wettbewerb, die 'New Distinguished Designers' Show oder ein für Einkäufer konzipiertes Event mit dem Titel 'Buyer Culture & Trends Salon'.

Besucher

CHIC YOUNG BLOOD zieht als Besucher nicht nur neue Einkäufer an, die Messe ist auch eine Brücke zwischen Einkäufern, Marken und Konsumenten. Es ist das perfekte Podium für Pull- und Push-Marketing, um Markenwerte darzustellen. Einkäufer als neue aufstrebende Zielgruppe in China werden definitiv zu einer immer wichtigeren Einkaufsentscheidungsgruppe aufgrund der Entwicklung Chinas als weltweit wichtigster Absatzmarkt.

CHIC YOUNG BLOOD wird sich der Aufgabe stellen, verstärkt Einkäufer aus China zu gewinnen, die wiederum die Chance erhalten, auf dieser Messe nationale und internationale Modemarken kennenzulernen.

Das Schaufenster für junge aufstrebende Designer

Eine der wichtigsten Aufgaben der CHIC YOUNG BLOOD wird auch die Promotion junger chinesischer Designer sein. CHIC YOUNG BLOOD fördert und sucht außergewöhnliche Designer, die auf dieser Messe die Möglichkeit haben, sich der großen Öffentlichkeit vorzustellen – eben eine Spritze 'New Blood' für die Modebranche.

PRESSE AUSSTELLER, BESUCHER
JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN
FASHION HOUSE 1, OFFICE 117
DANZIGER STRASSE 101, D-40468 DÜSSELDORF
FON +49-211 30264337 FAX 0211-58588566
EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ
WWW.JANDALI.BIZ
Offizielle Agentur für Europa (ausser Frankreich und Italien)