



CHIC-YOUNG BLOOD 2013

The Professional Get-Together of Young Style brands

at 751 D-PARK in Beijing from October 25 to 27, 2013

CHIC-YOUNG BLOOD agiert als Trendsetter. Über 100 Marken zeigen ihre innovativen Fashion Styles. CHIC YOUNG BLOOD präsentiert sich als einzigartige Multi-Channel-Plattform.

→ Online - Offline

→ im Kunstdistrikt 751 D-PARK mitten im Herzen von Beijing

→ Partnerschaft mit Mercedes Benz China Fashion Week zum gleichen Zeitpunkt im gleichen Distrikt

→ Junger dynamischer Präsentationsstil ausgerichtet auf die die Generation Y

→ Diskussionen/Fashion Talks/Seminare

CHIC-YOUNG BLOOD präsentiert sich als neue Art der Fachmessen, die in ihrer frischen und dynamischen Darstellung auf den jungen Markt eingeht. CHIC YOUNG BLOOD wird von einem speziellen jungen Team organisiert, das den professionellen und erfahrenen Messe-Background der seit über 21 Jahren stattfindenden CHIC BEIJING mit hohem internationalen Level hinter sich weiß. Ein viel versprechendes Event kündigt sich an, das nun zum 3. Mal stattfinden wird. Mit der Mercedes Benz China Fashion Week, die ebenfalls im Art District von Beijing stattfindet, ist eine effiziente Partnerschaft entstanden. Beide Veranstalter starten gemeinsam kraftvoll in die nächste

Session, die für grenzenlose Inspirationen von Mode, Stil und neuen Stimmungen in der Modewelt sorgt.

CHIC-YOUNG BLOOD ist die erste Plattform, die die gesamte Modekette vereint. Alle fünf Sinne werden für die Besucher und Aussteller erlebbar: Hören, Sehen, Tasten, Riechen und Fühlen. Die Messe ist in verschiedene Bereiche strukturiert: Show Time, Präsentationsforum und Auditorium. Ihre Zielvorgabe ist die exemplarische Darstellung der neuen Lifestyles der Generation 'Y' in China. Die Aktionsfläche der Stände ist unterteilt in: Area A Young Fashion (Hersteller mit hohen Marktanteilen), Area B Street Young (Modebrands für Street Style und Accessoires-Marken) sowie Area C Young Inspiration (junge up-coming Designtalente).

Aussteller der CHIC YOUNG BLOOD

Die Ausstellungsfläche der CHIC YOUNG BLOOD im berühmten Art District von Peking 751 D-PARK beläuft sich auf ca. 7.000 qm. Im Fokus steht der post-industrielle 'Big Tank', der innen und im Außenbereich bespielt wird. CHIC YOUNG BLOOD strahlt insgesamt eine internationale Atmosphäre aus mit Marken wie das deutsche Label K&T, die mit ihrer Schuhkollektion nat-2 und P1 dabei sind, aber auch die US-Marke Mishka, gegründet von Mikhail Bortnik und Greg Ivera aus Brooklyn, bekannt als Musiker und auch Designer für freches T-Shirt-Kreationen, zählen zu den Ausstellern. Marken wie Dickies (US) oder Cheap Monday (Schweden) zeigen Flagge und werden an die Besucher Give-Aways verteilen. Die internationale Struktur der Teilnehmer trägt zu einem aufregenden Trend-Mix und Trend Forecast, was sich in der jungen Szene tut, bei. Marken wie Supremebeing (UK), Havaianas (BR), Dude (IT), Pajar (CAN), Royal Elastics (AUS), HOZ (US) unterstreichen das ungewöhnliche junge Event, das für die chinesischen Fachbesucher als Ideenschmiede für ihre neuen Konzepte zugeschnitten ist.

Performances

Das angesagte, trendige Videoportal Youku aus China wird die CHIC YOUNG BLOOD begleiten. Sie sind Experten und gleichzeitig auch Quelle für chinesische Popkultur, Trendanalysen, Ideengeber. Youku informiert über die Styles der großen Stars. die einzigartige Popkultur in China in allen Facetten der unterschiedlichen Strömungen der Riesenmetropolen wie Beijing, Shanghai, Guangzhou, Chengdu etc.

MILK, Mediapartner aus der Street Fashion, ist strategischer Partner der CHIC YOUNG BLOOD

Immer dem Zeitgeist voraus, hat sich MILK als das führende Trendsetter-Magazin für Chinas jungen Konsumentenmarkt entwickelt. Mit einer Auflage von 450.000 wird das Magazin in ganz China distribuiert und ist in fast allen großen Städten wie Beijing, Shanghai, Guanzhou etc. erhältlich. MILK ist strategischer Partner der CHIC YOUNG BLOOD mit echter Kompetenz für Street Fashion und Lifestyle. Das Magazin kooperiert in allen Aktivitäten eng mit dem Veranstalter, promoted große Namen auf der CYB und fördert den Bekanntheitsgrad von ausstellenden Marken. Außerdem wird MILK gemeinsam mit dem Team der CHIC YOUNG BLOOD einen Street Fashion Report herausgeben, der die Gewohnheiten der jungen Generation, die Entwicklung der Popkultur, begehrliche Marke und Distributionskanäle erläutert.

Starke Partner aus dem Handel

Bao Yuan International - das größte Shopping Center im Süden Beijings auf der CHIC YOUNG BLOOD

Bao Yuan International ist das größte Shopping Center im Süden Beijings und wird den Besuch der VIP-Einkäufer begleiten, um die Messe zur Trend Discovery nutzen. In Kürze wird die Shopping Mall offiziell eröffnet. Sie weist eine Fläche von 160.000 qm aus. Der Besuch der Messe gilt der Orientierung und Ausrichtung ihres Young Generation-Konzeptes.

3.3 Shopping Center in Sanlitun kooperiert mit CHIC-YOUNG BLOOD

Den meisten jungen Leuten in China ist das 3.3 Shopping Center ein Begriff. Das Shopping Center gilt als Türöffner für etablierte Original Marken, aber auch für die kreative Industrie. Ihre Devise ist das Crossover Konzept: Mode + Design + Lebensart. Während der CHIC YOUNG BLOOD ist geplant, daß etliche Street Fashion-Marken und Designermarken sich im 3.3 Shopping Center präsentieren.

Pop Event: 'little Y' in Berlin

'Little Y' repräsentiert die CHIC YOUNG BLOOD und spiegelt Impressionen von Reisen in die verschiedenen Metropolen der Welt wider. 'Little Y' fokussiert zur kommenden CYB die deutsche Metropole Berlin und präsentiert Informationen über die Kultur der Stadt, die angesagten Stores, besondere Events, um so dem chinesischen Handel neue Ideen und Inspirationen zum Thema Street Fashion zu vermitteln. Ergänzend hierzu wird der Fashion Report, den die CHIC YOUNG BLOOD derzeit erarbeitet, an die Besucher aus dem Handel während der Messe distribuiert.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

PRESS, VISITORS, EXHIBITORS:

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN
FASHION HOUSE 1, OFFICE 319
DANZIGER STRASSE 101, D-40468 DÜSSELDORF
FON +49-211 30264337 FAX 0211-58588566
EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ
WWW.JANDALI.BIZ